

TISKOVÁ ZPRÁVA

4.11. 2015

Vánoční nákupy zákazníků Elektrárny Opatovice ve znamení E-commerce Holding

Jedna z dominantních teplárenských společností v ČR, Elektrárny Opatovice (EOP), zahajuje spolupráci s E-Commerce Holding, trojkou na trhu české e-commerce. V rámci programu Vaše odměna za věrnost všichni odběratelé obdrží šekovou knížku se slevami ve výši až 20% do všech e-shopů z portfolia E-commerce Holding. Do akce jsou zapojeny e-shopy jako Proděti.cz, CZC.cz, Vivantis nebo Sporty.cz a Snowboards.cz.

Na všech téměř 40 000 koncových odběratelů tepla EOP tak čeká „šeková knížka“ od EOP se zajímavými slevami, které mohou v rámci předvánočních nákupů využít od konce října až do 20. 12. 2015.

Martin Sýkora, manažer vztahů s veřejností Elektrárny Opatovice k mimořádné nabídce říká: „*Rádi bychom touto formou poděkovali všem našim odběratelům za dlouhodobou věrnost. Jen díky jim můžeme soustavu zásobování teplem postupně obnovovat a zkvalitňovat dodávky tepla. Věřím, že tyto zvýhodněné nákupy pomohou při výběru vánočních dárků a nejen jich.*“

Cílem nového Věrnostního programu je několikrát ročně nabídnout všem odběratelům zajímavé nákupy za speciálních podmínek, které byly vytvořeny právě pro ně. „*Našich zákazníků si velmi vážíme. Uvědomujeme si, že i díky nim jsou Elektrárny Opatovice ekonomicky stabilní, ekologicky provozující a sociálně smýšlející společností. Proto vznikla platforma na bázi věrnostního programu, která má za cíl odměnit několikrát ročně všechny odběratele EOP a to bez rozdílu jejich velikosti,*“ doplňuje Martin Sýkora.

Pro členství ve Věrnostním programu EOP se stačí zaregistrovat na webu www.eop.cz/vernost. Účast je zcela zdarma. Akce je platná na všech e-shopech E-commerce Holding i na již zlevněné zboží. Všichni registrovaní odběratelé mohou čekat zajímavé nabídky zhruba 4x ročně.

Jan Jírovec, výkonný ředitel E-commerce Holding ke spolupráci říká: „*Jako společnost se chceme dále rozšiřovat nejen o specializované e-shopy, ale také o nové funkcionality. Partnerství s programem Vaše Odměna za věrnost velmi dobře zapadá do tohoto konceptu. Nejen že propojí současné portfolio, ale zároveň přinese zákazníkům benefity z naší velikosti. Věříme, že Vánoční nákupy ve znamení ECH jsou ta správná volba.*“

Slevy z šekové knížky mohou zákazníci uplatnit při nákupu dětského zboží Proděti.cz či u tuzemské dvojky v elektronice, CZC.cz. Akce se týká i lifestyleového gigantu Vivantis pod který patří prozdravi.cz a sk, krasa.cz, hodinky.cz, sperky.cz, vivantis.cz nebo také jedničky ve sportovním zboží Sporty.cz a Snowboards.cz.

Martin Sýkora
tiskový mluvčí

Poznámky pro editory:

- *Společnost Elektrárny Opatovice, a.s. (EOP) je jedním z předních dodavatelů energií v České republice.*
- *Rozhodující činností EOP je výroba a prodej elektrické energie a tepla. Základním výrobním zdrojem je elektrárna Opatovice.*
- *Soustavu zásobování teplem elektrárny Opatovice tvoří přibližně 310 km tepelných sítí a teplo z ní odebírá více než 60 tisíc domácností v regionu Hradec Králové – Pardubice - Chrudim, dále pak několik stovek odběratelských subjektů z kategorie průmyslových objektů, správních, obchodních, sportovních, zdravotnických a kulturních zařízení.*
- *EOP je součástí ENERGETICKÉHO A PRŮMYSLOVÉHO HOLDINGU (EPH). EPH je přední střeoevropská energetická skupina, působící převážně v České republice, na Slovensku, v Německu a v Polsku. Zahrnuje celkem 40 podniků z oblasti těžby uhlí, výroby tepla a elektřiny z klasických i obnovitelných zdrojů včetně distribuce těchto energií, stejně jako obchodu s elektřinou, plynem, respektive jejich dodávky koncovým zákazníkům a v neposlední řadě ze segmentu plynárenství.*
- *E-commerce Holding vstupuje do e-shopů v evropském regionu. Buduje síť specializovaných vertikál, které jsou schopny obsloužit i náročné zákazníky svou širokou nabídkou a kvalitním servisem. E-shopy v regionu čelí problémům s klesající marží a rostoucími náklady. Při dosažení určité velikosti nemají zdroje k dalšímu růstu. Procesní a systémovou integrací do E-commerce holdingu, využitím profesionálů s dlouholetou zkušeností z e-byznysu a využitím úspor z rozsahu a objemu dokážeme v jednotlivých e-shopech v holdingu akcelarovat růst při zkrácených nákladech a tím dosahovat efektivní hospodářské výsledky.*